



60, rue Mirabeau Prolongée  
CS 10 014  
62 141 EVIN MALMAISON CEDEX



Tél : 03 21 74 35 99  
Fax : 03 21 74 35 23

# SOMMAIRE

● ----- **PRÉSENTATION**

● ----- **OBJECTIFS**

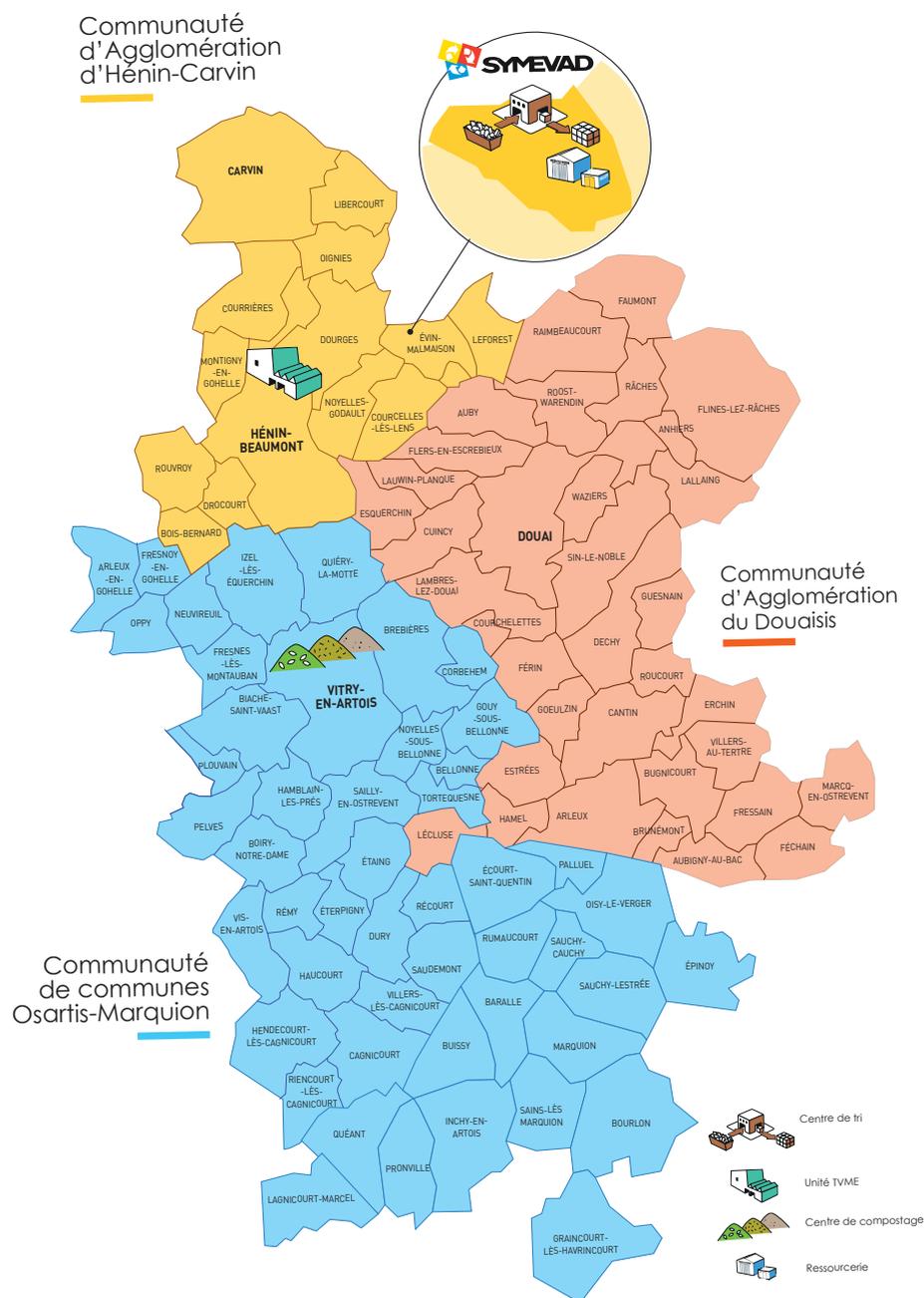
● ----- **PLAN D' ACTIONS  
2020 - 2025**

**PRÉSENTATION**

# PRÉSENTATION DU SYMEVAD

Le **SYMEVAD** a été créé par arrêté préfectoral du 29 décembre 2006. Il regroupe aujourd'hui les Communautés d'Agglomération du Douaisis, d'Hénin-Carvin et la Communauté de communes Osartis-Marquion, qui ont transféré leur compétence « traitement des déchets ménagers et assimilés » au **SY**ndicat **M**ixte d'**E**limination et de **V**alorisation des **D**échets.

Le SYMEVAD, fort de ses 98 communes et de ses 320 827 habitants, a pour mission d'organiser et de mettre en œuvre une politique ambitieuse et moderne de prévention, de valorisation et de traitement des déchets ménagers et assimilés.



## COMPÉTENCES DU SYMEVAD



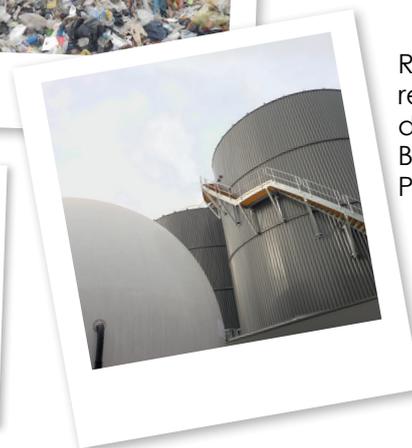
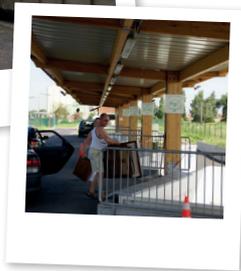
Communication  
et Prévention  
des déchets



Traitement des  
déchets



Bas de quai des déchèteries  
et Haut de quai des  
déchèteries du douaisis



Régie de  
revente  
d'énergie verte  
Biométhane et  
Photovoltaïque

Le SYMEVAD a su se doter en seulement 10 ans, de nouvelles usines modernes et performantes, tout en étant vigilant à leur dimensionnement pour ne pas hypothéquer la démarche de prévention des déchets.



2011 - Centre de tri  
des emballages



2015 - Ressourcerie



2016 - Unité TVME



2018 - Centre de  
compostage des végétaux

## PRÉSENTATION DU SERVICE PRÉVENTION/ANIMATION

Concernant la compétence « Prévention », le SYMEVAD s'est doté d'un service Prévention/Animation, organisé de la manière suivante :

- 1 responsable de Service
- 2 chargés de missions
- 2 animateurs des équipements
- 1 chargé de communication (pour 50% de son temps)

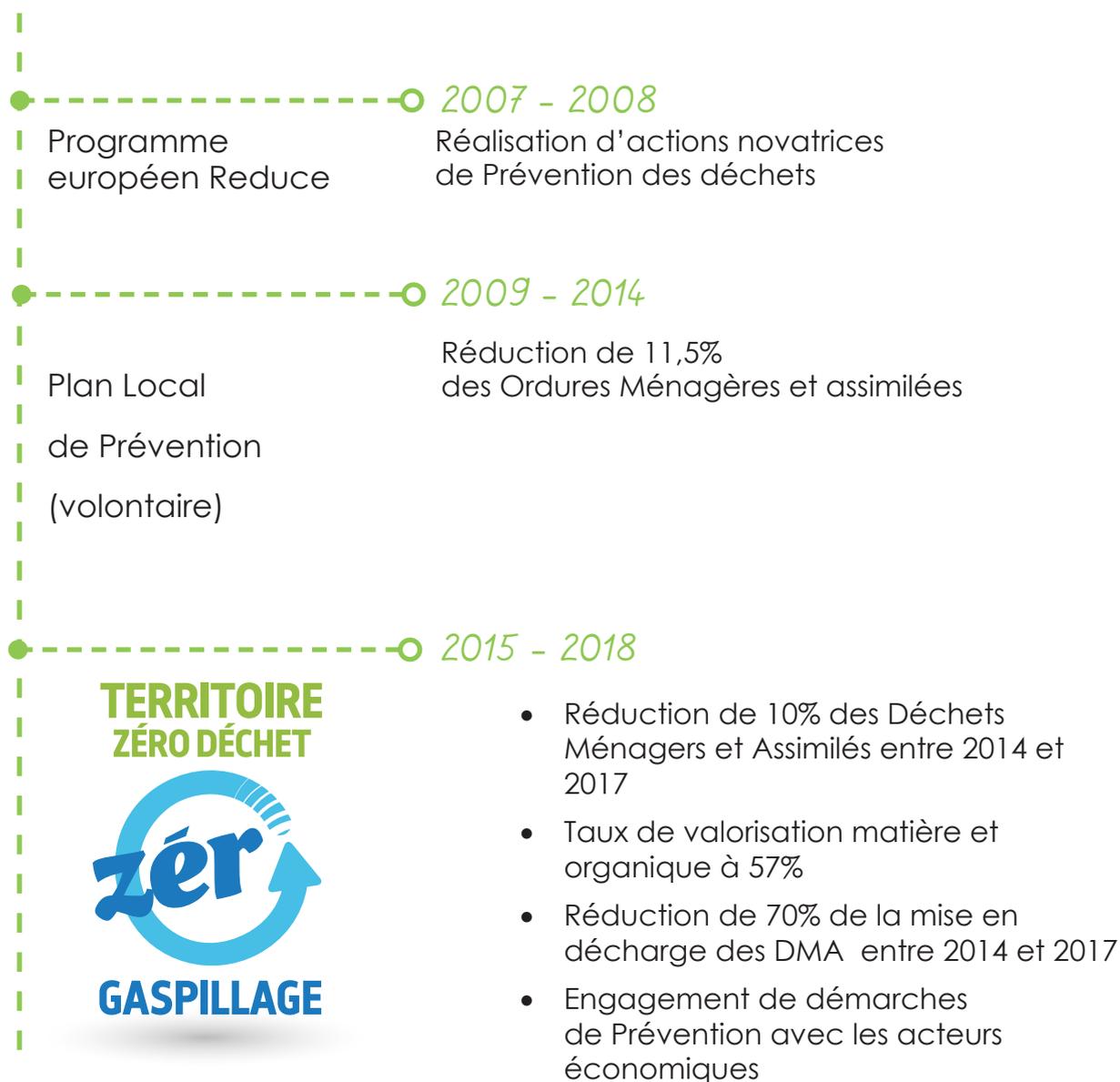
Cela représente un effectif de 5,5 ETP (Equivalents Temps Pleins)

# ACTIONS DE PRÉVENTION DEPUIS 2007

Depuis sa création en 2007, le SYMEVAD s'est fortement engagé dans les actions de Prévention des déchets, comme le montre la synthèse ci-dessous.



Création du SYMEVAD



**OBJECTIFS**

A partir d'un tonnage de DMA estimé à 671 kg/hab/an en 2019 pour le SYMEVAD, les objectifs 2025 déclinés par scénario sont les suivants :

**OBJECTIF « TENDANCIEL »**

*675 kg/hab/an*

**OBJECTIF « PRÉVENTION »**

*664 kg/hab/an*

**Objectifs « Prévention + »**

*650 kg/hab/an*

*L'objectif « Prévention + »  
retenu correspond à une baisse de  
3% des tonnages DMA en 6 ans*

**OBJECTIFS GLOBAUX**

En terme quantitatif : diminution du tonnage des DMA de 3% en 6 ans.

En terme qualitatif : réduction de la nocivité des déchets par une réduction en amont des produits générant des produits dangereux.

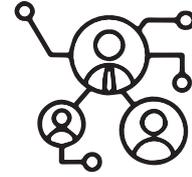
En terme de gouvernance et d'animation du territoire : développement de la mobilisation et de la coopération des acteurs du territoire du SYMEVAD.



Privilégier les actions à fort potentiel de réduction, pour diminuer les tonnages



Démultiplier les actions expérimentales concluantes



Utiliser le dynamisme et la prise de conscience des administrés pour en faire des acteurs, voire des relais de la Prévention

*Humain - Proximité - Concret  
Participatif - Accompagnement*

## LES INDICATEURS

Le fait de mettre en œuvre un dispositif de suivi et d'évaluation est une obligation réglementaire du PLPDMA. C'est aussi une nécessité et une opportunité pour mener à bien ce programme.

Les indicateurs seront développés à 2 niveaux :

1. Des indicateurs globaux du programme lui-même :
  - Ratio de DMA (en kg/hab/an)
  - Taux d'évolution des DMA par rapport à 2020 (en %)
  - Ratio d'OMr (en kg/hab/an)
  - Nombre d'ETP du Service Prévention/Animation
2. Des indicateurs pour chacune des actions

Ces indicateurs seront précisés à chacune des fiches actions. Ce sont :

- des indicateurs d'activités (ex : nombre de d'animations effectuées)
- des indicateurs d'impact (ex : % de boîtes aux lettres avec un stop-pub)

# **PLAN D' ACTIONS 2020 – 2025**

# PRÉSENTATION DU PLAN D' ACTIONS

Le plan d'actions a été élaboré dans la continuité des actions menées dans le cadre du dernier programme « Territoire Zéro Déchet Zéro Gaspillage », et en tenant compte du diagnostic effectué pour le PLPDMA.

Ce plan d'actions se décompose en 8 axes, tels qu'illustrés ci-après.



Axe 1  
**Compostage**



Axe 2  
**Gaspillage  
alimentaire**



Axe 3  
**Economie  
& Réemploi**



Axe 4  
**Consommation  
responsable**



Axe 5  
**Réduction  
de la notivité**



Axe 6  
**Programme & Collectif  
Consom'Acteurs**



Axe 7  
**Sensibilisation**



Axe 8  
**Technique déchets**

La présentation ci-après détaille, pour chacun des 8 axes :

- l'état des lieux des actions menées et en cours,
- les objectifs à échéance 2025
- le planning prévisionnel des actions à mener pour la période 2020-2025



## AXE 1 : COMPOSTAGE

Enrichir la terre, avec du compost produit soi-même, avec ses propres déchets et in situ

### Etat des lieux des actions

- **Association CADOSARCAHC**  
Gestion du jardin et arboretum,  
réalisation d'animations  
124 interventions en 2018 (animations scolaires, stands, réunions publiques)
- **Jardin pédagogique**
- **17% foyers dotés d'un composteur sur 130 678 foyers**  
22 050 composteurs distribués depuis 2008
- **Expérimentation composteur partagé et d'un composteur rotatif**

### OBJECTIFS 2025

- 33% des foyers ont accès à une solution de gestion de proximité des déchets fermentescibles
- 50% des gros producteurs de fermentescibles (supérieurs à 3 000 l/sem d'OMr) trient leurs déchets fermentescibles
- Maillage d'un réseau de proximité de référents compostage, à l'échelle communale, épaulé par les guides-composteurs

Axe 1	Compostage	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	<b>Intensification du réseau des relais de proximité "référents" et "guides-composteurs"</b>						
	Renforcement du partenariat avec l'association des guides-composteurs CADOSARCAHC						
	Elaboration d'une formation "référents-composteurs"						
	Formation de Référents composteurs (=relais d'hyper-proximité, à l'échelle d'un quartier, pour les questions basiques en compostage)						
	<b>Compostage individuel</b>						
	Distribution gratuite de composteurs individuels, après une formation, lors d'une réunion publique (Intensification de l'action actuelle)						
	<b>Compostage rotatif</b>						
	Accompagnement de sites-pilotes en compostage rotatif						
	Démarchage et accompagnement des structures, compatibles "compostage rotatif" (restauration collective : collège, lycée, EPAHD, ...)						
	<b>Compostage partagé</b>						
	Accompagnement de sites de compostage partagé, sur demande						
	Démarchage et accompagnement des sites, compatibles "compostage partagé"						
	<b>Vermi-compostage</b>						
	Information au vermi-compostage, sur demande						
	<b>Compostage dans les cimetières</b>						
	Accompagnement de quelques sites-pilotes						
	Diffusion de la méthode à tous les cimetières du territoire						
	<b>Paillage pour les Services Techniques</b>						
	Mise en adéquation des besoins des ST, avec la production de paillage du SYMEVAD						
	Accompagnement de quelques sites-pilotes						
	Diffusion de la méthode à tous les ST du territoire						
	<b>Autres thématiques à étudier</b>						
	Service de broyage communal						
	Plate-forme de compostage villageoise						



## AXE 2 : GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Réduire la quantité de denrées alimentaires jetées  
Promouvoir la qualité de l'alimentation et le local

### Etat des lieux des actions

- Élaboration d'un module de formation pour les professionnels de la restauration ainsi que pour les publics-relais
- Elaboration d'un module d'animation du grand public
- 10 établissements scolaires accompagnés
- 40 animations (stands, réunions) pour le grand public

### OBJECTIFS 2025

- 33% des grosses restaurations collectives (école, collège, lycée, administrations, sociétés) sensibilisées

Axe 2	Gaspillage alimentaire	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Accompagnement des restaurations collectives</b>							
	Elaboration d'un protocole d'accompagnement simplifié						
	Accompagnement de plusieurs sites test						
	Elaboration d'un guide des bonnes pratiques en restauration collective						
	Diffusion du guide avec accompagnement pratique						
<b>Gourmet bag (restaurants)</b>							
	Etude de faisabilité						
	Accompagnement de plusieurs sites test						
	Diffusion, accompagnement et mise en valeur						
<b>Accompagnement des événementiels avec restauration</b>							
	cf axe 4 : consommation responsable						
<b>Accompagnement des foyers et des structures relais</b>							
	Actualisation de la formation						
	Formation des structures relais						
<b>Autres thématiques à étudier</b>							
	gestion des invendus (commerce, marché, ...)						



## AXE 3 : ÉCONOMIE & RÉEMPLOI

Accompagner et mettre en valeur des structures économiques et/ou sociales de proximité, engagées dans une démarche de Prévention

### Etat des lieux des actions

- 1 Ressourcerie et 3 magasins sur la CAHC
- 5 "Repair café"
- Expérimentations d'accompagnement Prévention auprès de commerces

### OBJECTIFS 2025

- 1 nouvelle Ressourcerie sur Douaisis Agglo, avec magasins
- 1 magasin de Ressourcerie sur Osartis-Marquion
- 20 "Repair Café", soit 1 pour 16 000 habitants
- 33% des commerces sensibilisés à la Prévention

Axe 3	Economie & Réemploi	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Ressourcerie (territoire Douaisis Agglo)</b>							
	Ouverture d'un magasin de vente						
	Ouverture de la ressourcerie, avec plusieurs magasins						
<b>Ressourcerie (territoire Osartis-Marquion)</b>							
	Ouverture d'un magasin de vente						
<b>Réparation</b>							
	Réseau des Repar'Acteurs : contribution et promotion de ce réseau d'artisans-réparateurs						
	"Repair Café" : accompagnement de la création puis suivi du fonctionnement						
<b>Acteurs économiques type Commerce, PME, sociétés</b>							
	promotion et accompagnement de l'opération « TPE&PME toutes gagnantes » (pilote par la CMA)						
	promotion des commerces de vrac ou d'occasion, du territoire						
	création d'un label pour les structures du territoire engagées dans une démarche Prévention						
	accompagnement des structures volontaires pour labellisation Prévention						
	création et diffusion d'un autocollant pour les structures acceptant les contenants des clients						
<b>Autres thématiques à étudier</b>							
	développement des structures de partage type ludothèque et bricothèque						
	autocollants des « appareils partagés », entre voisins						



## AXE 4 : CONSOMMATION RESPONSABLE

Informer et accompagner pour consommer autrement

### Etat des lieux des actions

- 14% des foyers dotés en Stop-pub soit 18 400 foyers
- Dotation en couches lavables (100 familles et 3 micro-crèches dotées)
- Challenge scolaire : « les 12 défis de SYM »
- Accompagnement au développement d'éco-événements
- Quelques actions d'éco-exemplarité dans les communes

### OBJECTIFS 2025

- 40 000 stop-pub apposés (31% des foyers)
- 33 % des structures d'accueil des bébés, dont 1 maternité, sensibilisées aux couches lavables
- 33% des écoles sensibilisées à la Prévention
- 33% des événements sensibilisés à un mode « éco-événements »
- Respect des interdictions d'utilisation des plastiques à usage unique

Axe 4	Consommation responsable	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Couches lavables</b>							
	Structures professionnelles (type crèche) : démarchage pour accompagnement et dotation						
	Particuliers : accompagnement des familles volontaires						
<b>Stop-pub</b>							
	intensification de la distribution						
<b>Ecoles</b>							
	actions concrètes avec les enfants via les « 12 défis de SYM »						
	Elaboration d'un guide des bonnes pratiques à l'école (fournitures, activités, mobilier, festivités, ...)						
	Accompagnement de plusieurs écoles test						
	Diffusion du guide avec accompagnement pratique						
<b>Restauration collective</b>							
	Cf axe 2 : gaspillage alimentaire (Elaboration puis diffusion d'un guide des bonnes pratiques en restauration collective)						
<b>Mairies</b>							
	Elaboration de fiches pratiques sur certaines thématiques spécifiques (les réunions, les fournitures de bureau, le petit mobilier, le ménage, ...)						
<b>Eco-événements</b>							
	Elaboration d'un guide des bonnes pratiques pour faire un éco-événements						
	Diffusion du guide et accompagnement des organisateurs volontaires						
<b>Consigne du verre</b>							
	Etude sur l'état des lieux actuel de cette pratique						
	Propositions d'actions formulées en fonction des résultats de l'étude						
<b>Autres thématiques à étudier</b>							
	Actions auprès de toutes les communes pour aider à la suppression effective de l'utilisation des plastiques à usage unique, dans toutes leurs activités et leurs manifestations						
	Textile, Linge, Chaussures (TLC) : actions de prévention et d'amélioration avec l'Eco-organisme						
	couches lavables pour personnes âgées						



## AXE 5 : PRODUITS DANGEREUX

Promouvoir des alternatives moins nocives pour la santé des utilisateurs et pour l'environnement

### Etat des lieux des actions

- 200 interventions : animations et réunions
- Créations d'outils de sensibilisation
- Elaboration et réalisation de formation

### OBJECTIFS 2025

- 33 % des mairies sensibilisées au ménage au naturel

Axe 5	Produits dangereux	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Mairies</b>							
	Actualisation de la formation à destination des agents communaux						
	Formation des agents communaux des communes						
<b>Public-relais</b>							
	Elaboration d'une formation à destination des publics-relais						
	Formation des publics-relais volontaires						
<b>Tout-public</b>							
	Sensibilisation par le biais de la rencontre thématique « déchets dangereux » du Programme Consom'Acteur (axe 6)						



## AXE 6 : PROGRAMME CONSOM'ACTEURS

Former et accompagner l'utilisateur pour l'aider à être pleinement acteur de sa consommation, à la maison, au travail, entre amis  
Valider et soutenir les initiatives type création de collectif ou actions de consom'action

### Etat des lieux des actions

- 1 centre Emmaüs Douaisis à Raimbeaucourt avec 1 magasin in situ et un petit magasin à Douai
- 1 association Zéro Déchet : La Ficelle
- 1 Boutikadons, initiative d'une association éponyme
- plusieurs associations et structures actives sur le thème de l'Environnement et/ou du réemploi
- Des usagers et des publics-relais qui souhaitent agir

### OBJECTIFS 2025

- Programme Consom'Acteurs réalisé sur l'ensemble du territoire du SYMEVAD
- Création de 20 Collectifs actifs

Axe 6	Programme Consom'Acteurs	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>1ère session (8 sites-pilotes / 22 communes / 50 000 habitants)</b>							
Durée : Octobre 2019 à Avril 2020							
<b>2ème session (10 sites / 19 communes / 68 000 habitants)</b>							
Durée : Octobre 2020 à Avril 2021							
<b>3ème session (10 sites / 19 communes / 68 000 habitants)</b>							
Durée : Octobre 2021 à Avril 2022							
<b>4ème session (9 sites / 19 communes / 68 000 habitants)</b>							
Durée : Octobre 2022 à Avril 2023							
<b>5ème session (9 sites / 19 communes / 67 000 habitants)</b>							
Durée : Octobre 2023 à Avril 2024							
<b>Actions concrètes menées à l'issue de chacune des sessions, par des initiatives citoyennes (dont des Collectifs) et soutenues si besoin par le SYMEVAD</b>							
toutes ces actions seront inscrites dans les axes correspondants (axe 1 : compostage – axe 2 : gaspillage alimentaire – etc....)							

La règle des 5R du Consom'Acteur est rappelée en annexe.

## Enjeux du programme

- Initier et accompagner un changement de comportement de consommation
- Donner des clefs de compréhension sur les problèmes actuels d'Environnement, via les déchets
- Donner des exemples concrets et applicables facilement
- Apporter de la cohérence et de la légitimité dans ses nouvelles manières de consommer
- Favoriser l'émergence d'initiatives citoyennes

## Mise en place de la 1<sup>ère</sup> édition

- 8 secteurs pilotes sélectionnés par le SYMEVAD  
*Cuincy, un quartier de Douai, Flines-lez-Raches, Lambres-lez-Douai, groupement Arleux/Bugnicourt/Hamel/Lécluse, Leforest, Noyelles-Godault, groupement de 12 communes d'Osartis, autour de Dury*
- Accompagnement pendant 7 mois, par le biais de rencontres thématiques
- A destination exclusive des personnes habitant ou travaillant dans les communes des secteurs pilotes

## Etat d'esprit du programme



**Concret et positif**  
*Pas de discours moralisateur*



**Thématiques variées**  
*Créer une prise de conscience que la consom'action peut avoir lieu n'importe où n'importe quand*



**Méthode simple**  
*pas de pesée, seulement une fiche suivi qualitative*



**Actions concrètes et engageantes**  
*Défis à réaliser*



**Chacun son rythme**  
*Implication étape par étape sans obligation de tout faire*



**Temps d'échanges**  
*Avant et après chaque rencontre, pour favoriser la cohésion du groupe*

## Angles de présentation des thématiques



**Santé**  
*produit ménager au naturel perturbateurs endocriniens*



**Pouvoir d'achat**  
*Fait maison, emprunt, non-achat, achat d'occasion*



**Economie locale**  
*Commerces et artisans de proximités, circuits courts*



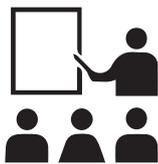
**Environnement**  
*Préservation des ressources naturelles, diminution de la pollution*



**Lien social**  
*Prêt entre voisin/insertion/atelier DIY*



**Déchet**  
*Diminution de la quantité et de la nocivité des déchets à traiter*



## AXE 7 : SENSIBILISATION

Informier et sensibiliser aux thématiques liées à la Prévention des déchets

Positionner le SYMEVAD comme référent Prévention du territoire

### Etat des lieux des actions

- Visites pédagogiques : pavillon de la communication, centre de tri, jardin et Ressourcerie (5 918 visiteurs en 2018)
- Stands et animations sur des événements extérieurs
- Organisation de 2 Villages « Zéro Déchet Zéro Gaspi » par an
- Outils de communication mis à disposition
- Réseaux sociaux

### OBJECTIFS 2025

- Pavillon de la communication actualisée
- 33% des élus des communes du territoire ont suivi la session d'acculturation aux principes de la Prévention

Axe 7	Sensibilisation	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Identité visuelle Prévention</b>							
	Création d'un logo et d'une identité visuelle à intégrer à toutes les actions de Prévention						
<b>Animations extérieures</b>							
	Mise à jour et/ou renouvellement des stands par thématique						
	Actions en déchèterie (cf axe 8 : technique déchets)						
<b>Communication écrite</b>							
	Elaboration des documents accompagnant toutes les actions de Prévention, dont le Programme Consom'Acteurs						
	Partenariat avec les 3 EPCI "collecte" et les communes pour réserver un espace "Prévention SYMEVAD" dans les journaux des collectivités						
	Elaboration d'articles trimestriels, faisant le focus sur un geste de Prévention particulier						
<b>Village Zéro Déchet</b>							
	Pérennisation du concept de Village, en l'ouvrant à des événements autres que scolaires et en l'élargissant aux principes de Consom'Action						
<b>Réseaux sociaux</b>							
	animation et modération						
<b>Formation pour les élus et public-relais</b>							
	Elaboration d'une session d'acculturation au monde de la Prévention, à destination des élus du territoire						
	Organisation d'une conférence (type Zéro Déchet avec Jérémy PICHON)						
<b>Pavillon de la communication</b>							
	Réactualisation des messages						
<b>Visite des sites du SYMEVAD</b>							
	Visites du pavillon, du centre de tri, du jardin pédagogique et de la ressourcerie						
<b>Autres thématiques à étudier :</b>							
	Théâtre-forum pour les collèges et lycées sur le thème du Consom'Acteurs						
	Théâtre pour les primaires sur le thème du gaspillage alimentaire						



## AXE 8 : TECHNIQUE DECHETS

Identifier et agir, avec les 3 EPCI « collecte », sur les thématiques dépendant de leur compétence et permettant d'améliorer les actions de prévention

### Etat des lieux des actions

- De bonnes relations entre les 3 EPCI et le SYMEVAD
- Nombreux partenariats EPCI/ SYMEVAD sur diverses opérations techniques

### OBJECTIFS 2025

- Toutes les déchèteries du territoire dotées d'un espace « réemploi »
- Diminution de 33% des tonnages de la benne « Tout-venant » en déchèteries

Axe 8	Technique déchets	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Identification des Déchets Ménagers et Assimilés (DMA)</b>							
	Etat des lieux par flux et origine, des tonnages entrants pour en soustraire les tonnages qui ne seraient pas des DMA						
<b>Déchèteries &amp; Encombrants</b>							
	Mise en place d'une benne Réemploi dans toutes les déchèteries du territoire						
	Actions ponctuelles de sensibilisation à la Prévention, sur site, auprès des usagers utilisateurs de la déchèterie						
	Développement et accompagnement des mises en place de local/ caisson réemploi, pour les encombrants, en habitat collectif						
<b>Diagnostic des types de collecte</b>							
	En partenariat avec les 3 EPCI, audit des modes de collecte par le prisme de la Prévention						
<b>Eco-organismes</b>							
	Suivi des contrats avec les éco-organismes						



60, rue Mirabeau Prolongée  
CS 10 014  
62 141 EVIN MALMAISON CEDEX



Tél : 03 21 74 35 99  
Fax : 03 21 74 35 23